

Social Media Security Expert, BdSI

Einsatz sozialer Medien in Unternehmenssicherheit,
Lagemanagement, Einsatzsteuerung & Kommunikation

Monitoring, Open Source Analyse (OSA) & Open Source
Intelligence (OSINT), Gefährdungsanalyse, Rechtsaspekte,
Guidelines & Policies



19.-21. März 2024 in Neu-Isenburg/Frankfurt

Vorwort

Social Media haben unsere Gesellschaft grundlegend verändert: Kommunikation und Vernetzung, Konsumverhalten, Meinungsbildung – aus unserem Alltag sind soziale Medien nicht mehr wegzudenken. Auch im Unternehmenskontext sind Social Webs mittlerweile unverzichtbar: Für **Marketingaktivitäten und Servicedienstleistungen** werden Facebook, Instagram oder Twitter intensiv genutzt, **vertriebliches und kollegiales Networking** findet via XING und LinkedIn statt, **Kunden reagieren und beeinflussen in den sozialen Netzwerken**.

Während aus Sicht der Unternehmenssicherheit in der Vergangenheit hauptsächlich Gefährdungspotenziale betrachtet wurden und es eher darum ging, für die Nutzung sozialer Medien in Unternehmen einen sicheren Umgang zu ermöglichen, nutzen **innovative Sicherheitsabteilungen** die verschiedenen Plattformen, Dienste und Tools längst als Handlungsmedien zum (präventiven) **Lagemonitoring**, zur **Open Source Analyse (OSA)** und **Open Source Intelligence (OSINT)**, zum **Einsatzmanagement** und zur sicheren **Kommunikation**, z.B. in geschlossenen Twitterkanälen für Expatriates. Auch die Social Media-orientierte Professionalisierung der Teamstrukturen, z.B. durch Schaffung von Virtual Operation Support Teams (VOST) wird immer bedeutsamer.

Dies erfordert neben dem **Wissen um die Funktionsweisen und Möglichkeiten, der rechtlichen Einordnung** einzelner Webs und Tools insbesondere **Routine in der Anwendung**.



Hands on!

Entwickeln Sie Ihre Social Media Kompetenz live – direkt am Rechner:

- Gewinnen Sie Einblicke in **die aktuell wichtigsten Webs und Tools**: Wie lassen sich Facebook, Twitter, Google, Talkwalker, Maltego und Co. **für Sicherheitszwecke** nutzen?
- Welche **juristischen Stolperfallen** sind beim **Online-Monitoring**, bei der **Netzwerkanalyse** und dem Einsatz von sozialen Medien zu beachten?
- Wie lassen sich verbindliche, **anwendungsfokussierte Social Media Security Policies** entwickeln und umsetzen?
- Wie müssen heutige **Organisationsstrukturen** in Hinblick auf die **erforderliche „virtuelle Kompetenz“** zielgerichtet weiterentwickelt werden?

Die Teilnehmer können ihr eigenes Notebook benutzen, alle Tools und Accounts werden gemeinsam installiert und angewendet!

Wir heißen Sie schon jetzt in Bad Honnef herzlich willkommen!

Zielgruppe:

Der Lehrgang richtet sich an Sicherheitsverantwortliche, Krisenmanager, verantwortliche Mitarbeiter aus den Bereichen Corporate Security und Personal/Human Resources, Betriebsräte.

Programm 19. März 2024

Lehrgangleitung:

R. Schwerdtner, Rola Security Solutions GmbH

N. Weis, Deutsche Telekom AG

9:00 Uhr

Einführung

- ▶ Vorstellungsrunde
- ▶ Seminarüberblick
- ▶ Bedarfsabfrage
- ▶ Installation der Software-Tools auf den Teilnehmer-Rechnern

10:00 Uhr

TEIL 1: SOCIAL MEDIA NUTZUNG IM UNTERNEHMEN

Soziale Medien aus Security Perspektive (Teil 1)

- ▶ User-generated Content (UGC) – Worin bestehen die Herausforderungen?
- ▶ Facebook, Twitter, Instagram, Youtube & Co. – Spezifika und Nutzerverhalten
- ▶ Potenziale und Beispiele für die Nutzung im Kontext der Unternehmenssicherheit, u.a.
 - ▷ Twitter als geschlossener Informationskanal und Notfallinstrument
 - ▷ Google als Lagemonitor
 - ▷ Youtube als Awareness-Tool

12:30 Uhr

Mittagessen

14:00 Uhr

Soziale Medien aus Security Perspektive (Teil 2)

- ▶ Der Mitarbeiter als User
- ▶ Was muss und was kann man regeln?
- ▶ Risikopotenziale: Soziale Medien als Krisenherd – Fallbeispiele und Auswirkungen

15:30 Uhr

Kaffeepause

16:00 Uhr

Aufbau einer Social Media-Struktur in der Unternehmenssicherheit:

- ▶ Grundsatz: Social Media ist kein „Ein-Mann-Job“!
Herausforderungen und Konzeptentwicklung
- ▶ Konzern- und Unternehmensanalyse:
Wo sind die besten Netzwerker?
- ▶ Virtual Operation Support Teams (VOST) und agile Teamstrukturen

16:30 Uhr

Social Media Risk Assessment: Möglichkeiten und Umsetzung

17:30 Uhr

Ende des ersten Veranstaltungstages

Programm 20. März 2024

TEIL 2: SOZIALE MEDIEN IN DER UNTERNEHMENS SICHERHEIT – EINSATZMÖGLICHKEITEN, TOOL AUSWAHL UND PROFESSIONELLE TOOLBEDIENUNG

9:00 Uhr

Basics der Datenanalyse

- ▶ Open Source Analyse (OSA)
- ▶ Open Source Intelligence (OSINT)
- ▶ Dark Web & Deep Web

10:30 Uhr

Welche Daten gibt es wo?

- ▶ Welche Daten sind für die Unternehmenssicherheit überhaupt interessant?
- ▶ Datenanalyse bei Facebook, Instagram & Twitter
 - ▷ Ein Blick auf die Application Programming Interfaces (API)
 - ▷ Alternative Analysemöglichkeiten
- ▶ Einsatzpotenziale
 - ▷ Screening – ein Blick hinter die Fassade...
 - ▷ Prediktive Analysen – Was uns Daten über die Zukunft verraten!
 - ▷ Lagemonitoring

12:00 Uhr

Mittagessen

13:15 Uhr

Social Media Monitoring Tools – Überblick und Live-Einsatz

- ▶ Strategisches Open Information Monitoring mittels Alerts
 - ▷ „Twitter weiß es zuerst!“ – Unternehmensbedeutsame Lagen frühzeitig erkennen, Zeitvorsprung gewinnen und Handlungsoptionen erweitern
- ▶ Tools zur (Live-)Datenanalyse
 - ▷ Google Alerts
 - ▷ rsNetMAN
 - ▷ Talkwalker
 - ▷ Twazzup
- ▶ Suchagenten/Queries entwickeln, einsetzen und auswerten

Hands on:

Toolbedienung, Anlegen einzelner Queries



dazwischen Kaffeepause

17:30 Uhr

Ende des zweiten Veranstaltungstages

Programm

21. März 2024

9:00 Uhr

Social Media Monitoring Tools (Fortsetzung)

- ▶ Strukturierte Schwachstellen- und Gefährdungsanalyse durch Online-Informationsgewinnung
- ▶ Anlassbezogenes Netzwerkmonitoring
 - ▷ Szenariobeispiel: Vorbereitung einer sicherheitskritischen Veranstaltung
- ▶ Direkte Personenanalyse
 - ▷ Szenariobeispiele: Ergänzende Personenschutzmaßnahme, Pentesting zur Prävention von Social Engineering Angriffen
- ▶ Tooleinsatz:
 - ▷ Maltego
 - ▷ X1
 - ▷ Social Analyser
 - ▷ Creepy

Hands on:

Toolbedienung, Analyse einzelner Accounts



dazwischen Kaffeepause

12:00 Uhr

Mittagessen

TEIL 3: RECHTLICHE ASPEKTE IN SOZIALEN MEDIEN

13:00 Uhr

Ein Blick in die Allgemeinen Geschäftsbedingungen offenbart vieles...

- ▶ Facebook
- ▶ Twitter
- ▶ Instagram

13:45 Uhr

Betriebsvereinbarungen: ein Muss?

- ▶ Fallbeispiele und Regelungspassagen

14:30 Uhr

Kaffeepause

14:45 Uhr

Die Datenerhebung, die Datenanalyse und das Grundgesetz

- ▶ Rechtsauslegung
- ▶ Möglichkeiten für Unternehmen, Institutionen und Behörden

15:15 Uhr

Persönlichkeitsrechte, Datenschutz und Soziale Medien

- ▶ Aktueller Stand
- ▶ Urheberrecht
- ▶ Recht am eigenen Bild
- ▶ Leistungsschutzrecht
- ▶ Ausblick

16:00 Uhr

Schriftliche Zertifikatsprüfung

17:00 Uhr

Ende des Lehrgangs

Referenten



Schwerdtner, Robert

Consultant Data Analytics bei der Rola Security Solutions GmbH, verantwortlich für den Bereich Social Media. Zuvor Notfall- und Krisenmanager im Konzernlagezentrum der Deutschen Telekom AG, verantwortlich für die Integration verschiedenster Social Media Thematiken. Fachliche Spezialisierung unter anderem in den Bereichen Datenschutz (UDIS), Social Media Management (MC), Projektmanagement (IPMA) sowie Krisenmanagement (CECM, SIMEDIA). Referent zu den Themen Social Media Nutzung, Monitoring und Recht.



Weis, Nico

Teamleiter des Deeskalationsmanagements für das Lösungsgeschäft für Individual & Großkunden der Deutschen Telekom AG. Weiterbildungen in den Bereichen Social Media Marketing, Social Media Unternehmensportfolios, Datenschutz und Projektmanagement. Referent zum Thema Social Media Gefahren, Nutzung und Chancen.



Teilnehmerstimme:

»Die Referenten verstanden es, praxisorientiert und theorieverbunden Notwendigkeiten und Möglichkeiten des Social Media Monitoring aufzuzeigen. Ein Thema, dem sich keine Unternehmenssicherheit in Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung mehr verschließen kann. Fazit: Sehr empfehlenswert!«

Dirk Erle, Airbus Defence & Space GmbH

Anmeldebedingungen

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Frankfurt Airport Neu-Isenburg, Frankfurter Straße 190, 63263 Neu-Isenburg. Telefon: +49 6 102 5994-0. Es steht ein begrenztes Zimmerkontingent **bis 6 Wochen** vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung unter Berufung auf Ihre Teilnahme an der Veranstaltung selbst vor. Stichwort: SIMEDIA. Weitere Hotels in allen Preisklassen finden Sie unter www.hrs.de.

Kosten

Die Teilnahmegebühren für die 3-tägige Veranstaltung betragen € 1.925,-, (für Abonnenten des »Sicherheits-Berater« reduziert sich der Preis um 5 %) und sind nach Rechnungserhalt vor Beginn der Veranstaltung zu entrichten. Der Preis versteht sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Darin enthalten sind eine digitale Dokumentation, Mittagessen, Erfrischungen und Pausenverpflegung sowie das gemeinsame Abendessen zwischen zwei gebuchten Veranstaltungstagen.

Anmeldung

Ihre Anmeldung und Zahlung richten Sie bitte an die SIMEDIA Akademie GmbH, Alte Heerstraße 1, 53121 Bonn. Nach Eingang Ihrer Anmeldung, die Sie telefonisch +49 228 9629370, per E-Mail anmeldung@simedia.de, mittels Anmeldekarte oder über das Internet unter www.simedia.de vornehmen können, erhalten Sie die Anmeldebestätigung und detaillierte Informationen zur gebuchten Veranstaltung sowie das Hotel. Die SIMEDIA Akademie behält sich vor, Anmeldungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Stornierung/Rücktritt

Wenn Sie bereits verbindlich zu einer Veranstaltung angemeldet sind, aber nicht teilnehmen können, stehen Ihnen folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

Bis unmittelbar vor Beginn einer Veranstaltung können Sie einen Kollegen (Ersatzperson) benennen. Dafür entstehen Ihnen keine weiteren Kosten.

Bis 4 Wochen vor der Veranstaltung können Sie die Teilnahme kostenlos stornieren. Der Rücktritt muss immer schriftlich (per E-Mail) erfolgen.

- Erfolgt der Rücktritt zwischen 30 und 8 Tagen vor Veranstaltungsbeginn, werden wir 50% der Teilnahmegebühr berechnen
- Erfolgt der Rücktritt nach weniger als 8 Tagen vor der Veranstaltung, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten

Erscheint der Teilnehmer nicht, ohne abgesagt zu haben, sind wir berechtigt, die volle Veranstaltungsgebühr in Rechnung zu stellen. Sollte die Veranstaltung seitens SIMEDIA Akademie GmbH abgesagt werden, so besteht ein Anspruch auf volle Rückerstattung der Teilnahmegebühr; Ansprüche darüber hinaus bestehen nicht.

Programmänderungen

Änderungen bleiben vorbehalten.

Wir über uns

Die SIMEDIA Akademie GmbH steht in Deutschland für hochwertige Seminare, Foren und Zertifikatslehrgänge. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten vermitteln umfassendes Wissen zu aktuellen Themen rund um die betriebliche Sicherheit. Darüber hinaus schätzen Nachwuchs- und Führungskräfte unsere Veranstaltungen als wertvolle Informations- und Erfahrungsbörsen. In Kooperation mit der Messe Essen konzipierte und veranstaltete die SIMEDIA Akademie GmbH den Security Kongress über 10 Jahre lang. Die SIMEDIA Akademie GmbH ist eine Schwesterfirma der VON ZUR MÜHLEN'SCHE GmbH, Sicherheitsberatung – Sicherheitsplanung, BdSI. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: www.simedia.de.